

EU KELLY, (Russian/C1) results

Survey overview

Number of respondents: 10
Expected number of respondents: 50
Response rate: 20.0%
Launch date: 28 Jul 2011
Close date: 28 Aug 2011

Section 1




1. Institution

- There are too many responses to display on this page and so all the responses to this question are available on a separate page.





2. How many years have you been studying Russian?

- There are too many responses to display on this page and so all the responses to this question are available on a separate page.

3. Did you start studying Russian at university or did you study it at school/college?

Started at university:		60.0%	6
GSCE + A-Level:		30.0%	3
GSCE only:		10.0%	1

4. How would you describe the level of your Russian?

Beginner:		0.0%	0
Lower-Intermediate:		0.0%	0
Intermediate:		0.0%	0
Upper-Intermediate:		10.0%	1
Advanced:		90.0%	9

5. E-mail address

- There are too many responses to display on this page and so all the responses

to this question are available on a separate page.

Section 2: Fill in the gaps

6. Поскольку _____ в России не применяется, альтернативой является пожизненное заключение.

Высшая мера наказания:	<input type="text" value="90.0%"/>	90.0%	9
Испытательный срок:	<input type="text" value="0.0%"/>	0.0%	0
Лишение свободы:	<input type="text" value="0.0%"/>	0.0%	0
Условный срок:	<input type="text" value="10.0%"/>	10.0%	1

7. Информация о лекарственных средствах, отпускаемых по рецепту врача, допускается только в специализированных печатных изданиях, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников. Более того, реклама лекарственного препарата не должна представлять его как «уникальное, наиболее эффективное, наиболее безопасное, исключительное по отсутствию побочных эффектов», не должна вводить в _____ относительно состава, происхождения, новизны или патентованности лекарственного средства.


Заблуждение:	<input type="text" value="80.0%"/>	80.0%	8
Искажение:	<input type="text" value="20.0%"/>	20.0%	2
Искушение:	<input type="text" value="0.0%"/>	0.0%	0
Покушение:	<input type="text" value="0.0%"/>	0.0%	0

8. Жертвовали кольца, ожерелья, всякого рода украшения, давали деньги. Все это отец Леонид обращал в хлеб. За 3 месяца своего вояжа он привез ни много ни мало 13 вагонов хлеба. Два вагона хлеба отдали в его _____, для распределения по его усмотрению. И, похоже, что только этот хлеб и дошел до голодающих.



Владение:	<input type="text" value="10.0%"/>	10.0%	1
Господство:	<input type="text" value="0.0%"/>	0.0%	0
Распоряжение:	<input type="text" value="80.0%"/>	80.0%	8
Обеспечение:	<input type="text" value="10.0%"/>	10.0%	1

9. Защита единства и целостности страны при добровольности вхождения в состав Федерации - эти новые принципы федеративных отношений,

закрепленные в Конституции, положили конец волне сепаратизма, которая охватила Россию в 1992-1993 годах. Многие тогда предсказывали, что Россию постигнет участь Советского Союза, что ее _____ неминуем.


Распад:		100.0%	10
Разбор:		0.0%	0
Разгар:		0.0%	0
Размах:		0.0%	0

10. При определении перечня должностей, для которых устанавливается ненормированный рабочий день, надо исходить из характера обязанностей сотрудника. Если труд поддается нормированию, то введение ненормированного времени нецелесообразно. Случаи, когда такой сотрудник привлекается к работе дополнительно (задерживается после окончания рабочего дня), рассматриваются как _____ труд, который подлежит оплате в повышенном размере (ст. 88 КЗоТ).




Сверхурочный:		80.0%	8
Плодотворный:		0.0%	0
Профсоюзный:		0.0%	0
Чрезмерный:		20.0%	2

Section 3: Collocations

11. Кое-как

Совершенствовать:		0.0%	0
Сопровождаться:		0.0%	0
Спотыкаться:		0.0%	0
Справляться:		100.0%	10

12. Злокачественная

изжога:		0.0%	0
сыпь:		10.0%	1
опухоль:		80.0%	8
одышка:		10.0%	1

13. Персонаж			
беспорный:		10.0%	1
второстепенный:		80.0%	8
выраженный:		10.0%	1
очевидный:		0.0%	0

14. В _____ случае			
гнусном:		0.0%	0
мерзком:		10.0%	1
проклятом:		0.0%	0
противном:		90.0%	9

15. На корточки			
примыкают:		0.0%	0
присаживаются:		100.0%	10
проникают:		0.0%	0
противостоят:		0.0%	0

Section 4: Odd one out

16.			
партия:		20.0%	2
референдум:		30.0%	3
фракция:		30.0%	3
электорат:		20.0%	2
16.a. Is the odd one out of a higher or lower level than the rest?			
Higher:		60.0%	6
Lower:		40.0%	4

17.			
Грешить:		50.0%	5
Исповедовать:		30.0%	3
Молиться:		10.0%	1

Поститься:		10.0%	1
17.a. Is the odd one out of a higher or lower level than the rest?			
Higher:		40.0%	4
Lower:		60.0%	6

18.			
Довод:		30.0%	3
Намек:		0.0%	0
Оговорка:		20.0%	2
Шутка:		50.0%	5
18.a. Is the odd one out of a higher or lower level than the rest?			
Higher:		40.0%	4
Lower:		60.0%	6

19.			
Династия:		40.0%	4
Брат:		30.0%	3
Семейство:		0.0%	0
Родня:		30.0%	3
19.a. Is the odd one out of a higher or lower level than the rest?			
Higher:		50.0%	5
Lower:		50.0%	5

20.			
Великолепный:		0.0%	0
Изумительный:		10.0%	1
Поразительный:		10.0%	1
Хороший:		80.0%	8
20.a. Is the odd one out of a higher or lower level than the rest?			
Higher:		20.0%	2
Lower:		80.0%	8

21.			
------------	--	--	--

Испуг:		50.0%	5
Опасение:		10.0%	1
Осознание:		10.0%	1
Недоумение:		30.0%	3
21.a. Is the odd one out of a higher or lower level than the rest?			
Higher:		50.0%	5
Lower:		50.0%	5

22.			
Библиотека:		30.0%	3
Литератор:		30.0%	3
Оркестр:		30.0%	3
Режиссура:		10.0%	1
22.a. Is the odd one out of a higher or lower level than the rest?			
Higher:		50.0%	5
Lower:		50.0%	5

23.			
Вторгаться:		20.0%	2
Воевать:		30.0%	3
Противостоять:		40.0%	4
Сражаться:		10.0%	1
23.a. Is the odd one out of a higher or lower level than the rest?			
Higher:		40.0%	4
Lower:		60.0%	6

24.			
Преданность:		20.0%	2
Предпочтение:		50.0%	5
Привязанность:		10.0%	1
Пристрастие:		20.0%	2
24.a. Is the odd one out of a higher or lower level than the rest?			
Higher:		20.0%	2

Lower:		80.0%	8
--------	--	-------	---

25.

Контракт:		50.0%	5
Конъюнктура:		30.0%	3
Малый бизнес:		10.0%	1
Холдинг:		10.0%	1
25.a. Is the odd one out of a higher or lower level than the rest?			
Higher:		44.4%	4
Lower:		55.6%	5

Section 5: Themed word lists

26. Дитя, девчонка, юноша

- There are too many responses to display on this page and so all the responses to this question are available on a separate page.

27. Гадость, мерзкий, невыносимый

- There are too many responses to display on this page and so all the responses to this question are available on a separate page.

28. Плотина, цех, шахта

- There are too many responses to display on this page and so all the responses to this question are available on a separate page.




















29. Констатировать, иронизировать, провозглашать

















- There are too many responses to display on this page and so all the responses to this question are available on a separate page.

























30. Капот, кузов, выхлопная труба


















- There are too many responses to display on this page and so all the responses to this question are available on a separate page.







Section 6: Word ranking

31. Feelings and emotions			
31.a. Беспокоиться -- Usefulness			
1:		50.0%	5
2:		20.0%	2
3:		0.0%	0
4:		10.0%	1
5:		20.0%	2
6:		0.0%	0
31.b. Волноваться -- Usefulness			
1:		60.0%	6
2:		10.0%	1
3:		10.0%	1
4:		10.0%	1
5:		10.0%	1
6:		0.0%	0
31.c. Гордиться -- Usefulness			
1:		40.0%	4
2:		10.0%	1
3:		50.0%	5
4:		0.0%	0
5:		0.0%	0
6:		0.0%	0
31.d. Горевать -- Usefulness			
1:		20.0%	2
2:		10.0%	1
3:		10.0%	1
4:		50.0%	5
5:		0.0%	0
6:		10.0%	1
31.e. Колебаться -- Usefulness			
1:		20.0%	2
2:		20.0%	2

3:		30.0%	3
4:		20.0%	2
5:		10.0%	1
6:		0.0%	0
31.f. Любить -- Usefulness			
1:		80.0%	8
2:		0.0%	0
3:		0.0%	0
4:		0.0%	0
5:		0.0%	0
6:		20.0%	2
31.g. Мечтать -- Usefulness			
1:		70.0%	7
2:		10.0%	1
3:		0.0%	0
4:		10.0%	1
5:		0.0%	0
6:		10.0%	1
31.h. Нравиться -- Usefulness			
1:		80.0%	8
2:		0.0%	0
3:		0.0%	0
4:		0.0%	0
5:		0.0%	0
6:		20.0%	2
31.i. Осмеливаться -- Usefulness			
1:		0.0%	0
2:		20.0%	2
3:		20.0%	2
4:		40.0%	4
5:		10.0%	1
6:		10.0%	1
31.j. Осознавать -- Usefulness			



1:		20.0%	2
2:		30.0%	3
3:		20.0%	2
4:		20.0%	2
5:		10.0%	1
6:		0.0%	0
31.k. Переживать -- Usefulness			
1:		50.0%	5
2:		20.0%	2
3:		10.0%	1
4:		10.0%	1
5:		10.0%	1
6:		0.0%	0
31.l. Привыкать -- Usefulness			
1:		50.0%	5
2:		10.0%	1
3:		20.0%	2
4:		10.0%	1
5:		0.0%	0
6:		10.0%	1
31.m. Раскаиваться -- Usefulness			
1:		20.0%	2
2:		10.0%	1
3:		10.0%	1
4:		40.0%	4
5:		20.0%	2
6:		0.0%	0
31.n. Растрогать -- Usefulness			
1:		20.0%	2
2:		10.0%	1
3:		30.0%	3
4:		10.0%	1

5:		30.0%	3
6:		0.0%	0
31.о. Скучать -- Usefulness			
1:		40.0%	4
2:		40.0%	4
3:		0.0%	0
4:		0.0%	0
5:		0.0%	0
6:		20.0%	2
31.р. Смиряться -- Usefulness			
1:		0.0%	0
2:		70.0%	7
3:		20.0%	2
4:		10.0%	1
5:		0.0%	0
6:		0.0%	0
31.q. Смущать -- Usefulness			
1:		0.0%	0
2:		55.6%	5
3:		33.3%	3
4:		11.1%	1
5:		0.0%	0
6:		0.0%	0
31.р. Уважать -- Usefulness			
1:		50.0%	5
2:		10.0%	1
3:		10.0%	1
4:		10.0%	1
5:		10.0%	1
6:		10.0%	1
31.с. Унывать -- Usefulness			
1:		0.0%	0
2:		22.2%	2

3:		33.3%	3
4:		22.2%	2
5:		11.1%	1
6:		11.1%	1
31.t. Хотеть -- Usefulness			
1:		80.0%	8
2:		0.0%	0
3:		0.0%	0
4:		0.0%	0
5:		0.0%	0
6:		20.0%	2

Section 7




32. Were all the sections of the questionnaire clear and did you understand what you needed to do in each section?

Yes:		10.0%	1
No:		90.0%	9


33. If you answered "No" to the question above, could you please indicate which section was unclear and why?

- There are too many responses to display on this page and so all the responses to this question are available on a separate page.

34. How would describe the level of language used in this questionnaire in relation to your knowledge of the target language?

Just right:		70.0%	7
Too easy:		10.0%	1
Too hard:		20.0%	2

35. Did you find the exercises in this questionnaire useful for your studies?

Yes:		80.0%	8
No:		20.0%	2

36. Which section did you find the most useful and why?

- There are too many responses to display on this page and so all the responses to this question are available on a separate page.

37. Which section did you find the least useful and why?

- There are too many responses to display on this page and so all the responses to this question are available on a separate page.